

 FERROBERICA <small>Fornitura lavorazione e posa in opera di ferro per cementi armati normali e precompressi</small>	Manuale Qualità <i>edizione 4</i>	SEZIONE 5	
LEADERSHIP		Rev. 2 Data 04/2024	Pagina 2 di 6

5.2 POLITICA della QUALITÀ

Ferro Berica è **azienda leader nel mercato** nel campo **del taglio, sagomatura, assemblaggio e posa in opera dell'acciaio per cemento armato**.

Preso atto della continua evoluzione tecnologica delle applicazioni e delle specifiche esigenze del cliente e del mercato, la Ferro Berica intende consolidare e sviluppare la propria affermazione nel settore, tramite il miglioramento continuo.

La Ferro Berica definisce i seguenti principi per la qualità:

RISPONDEZZA ALLE ESIGENZE DEL CLIENTE

che si traducono in:

- garantire la conformità ai requisiti contrattuali, tecnici, qualitativi, inclusi quelli cogenti;
- assicurare le caratteristiche intrinseche del prodotto e la competitività aziendale;
- accrescere l'affidabilità ed il livello di supporto e servizio;
- consolidare la soddisfazione del cliente;
- sviluppare ed ottimizzare i processi ed il know how.

FORMAZIONE E RISORSE

che si traducono in:

- rafforzare il livello di competenza, professionalità, coinvolgimento e motivazione del personale;
- favorire la crescita culturale dell'azienda e la ricerca delle cause dei problemi che si verificano;
- inserire e formare personale giovane per mantenersi competitiva anche nel futuro;
- mettere a disposizione risorse adeguate (strutture, mezzi, impianti, attrezzature, macchine ed apparecchiature) con una efficace gestione degli investimenti;
- assicurare un elevato livello di manutenzione, sicurezza ed affidabilità dei mezzi a disposizione;
- garantire un favorevole ambiente di lavoro nel rispetto delle leggi e con limitato impatto ambientale;
- mantenere alto il livello di prestazione dei fornitori, favorendone l'affidabilità.

STRATEGIA

che è focalizzata a:

- conseguire il miglioramento continuo delle prestazioni;
- favorire la soluzione dei problemi e le attività preventive;
- misurare sistematicamente le prestazioni per accrescere i risultati;
- consolidare la struttura e la dimensione societaria;
- accrescere il numero dei clienti ed anticipare le esigenze del mercato;
- adottare strategie conformi ai temi della sostenibilità (riduzione delle emissioni di gas serra, utilizzo di materia prima con alto contenuto di riciclato, bilancio di sostenibilità).